

Приложение № 1
к Соглашению
об информационном сотрудничестве,
опубликованному 27.04.2004 г.
(<http://partner.news.yandex.ru/agreement.pdf>)
с изменениями от 17.08.2011г.

Дата последнего изменения 27 февраля 2012 г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Экспорт Данных для размещения заголовков и аннотаций новостей на Яндекс.ру (в том числе на сайте Яндекс.Новости) осуществляется в XML-based (<http://www.w3.org/TR/REC-xml>) формате RSS 2.0 (<http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss>). Ниже содержится описание используемых для экспорта Данных элементов RSS 2.0, необходимые комментарии и пример экспортного файла.

1. Описание элементов RSS 2.0, используемых для экспорта Данных

Корневым элементом RSS-файла является **<rss>**, атрибут version которого должен иметь значение 2.0:
`<rss xmlns:yandex="http://news.yandex.ru" xmlns:media="http://search.yahoo.com/mrss/" version="2.0">`

Внутри элемента **<rss>** содержится элемент **<channel>**, который включает информацию об источнике и его содержание. Элементами **<channel>** считаются следующие элементы:

<title> - название RSS-потока.

В случае, если экспортируется содержание целого сайта, то здесь должно быть его название, например:
`<title>Российские новости</title>`; если же часть сайта, то в названии должно быть отражено, какая именно часть, например: `<title>Российские новости: технологии</title>`. На Яндекс.ру название RSS-потока не показывается, экспортируемые Данные маркируются тем названием источника, которое было указано в анкете.

<link> - URL сайта, данные которого транслируются в потоке.

Пример: `<link>http://www.rossiyskie-novosti.ru/</link>`

<description> - описание потока. Одно предложение.

Пример: `<description>Ежедневная московская общественно-политическая газета.</description>`

<image> - логотип издания. Обязательный элемент!

Входящий в **<channel>** элемент **<image>** должен содержать ссылку на графический файл - логотип издания. Логотип должен быть в формате - jpg/jpeg, gif (без анимации), png. Желательный размер логотипа - 100 пикселей по максимальной стороне.

Эта ссылка дается во вложенном элементе, пример:

```
<image>
<url>http://www.rossiyskie-novosti.ru/logo.gif</url>
<title>Российские новости</title>
<link>http://www.rossiyskie-novosti.ru/</link>
</image>
```

<item> - Обязательный элемент!

Каждый **<item>** описывает только одно(!) сообщение и должен содержать необходимый элемент **<title>** - заголовок сообщения. В **<channel>** может содержаться любое количество элементов **<item>**.

<title> - заголовок сообщения. Обязательный элемент!

Пример: **<title>Яндекс ищет на президентском сайте</title>**

Внимание: Написание заголовка **<title>** целиком ПРОПИСНЫМИ буквами не допускается. Не допускается также наличие точки в конце заголовка. В заголовке не должны содержаться название источника и дата/время сообщения, а также служебные примечания ("обновлено", "дополнено", "фоторепортаж", "видео" и др.) и неинформативные обороты, не представляющие собой неотъемлемой части заголовка ("Срочно!", "Сенсация:" и т.п.).

<link> - URL сообщения. Обязательный элемент!

Пример: **<link><http://www.rossiyskie-novosti.ru/2003/03/25/yandex.html></link>**

Внимание: каждое сообщение должно располагаться на отдельной странице, открывающейся по указанному адресу, при этом заголовок и начало текста сообщения должны быть доступны в первом экране при разрешении 1024x768. При переходе с заголовка, размещенного на Яндекс.Новостях, должна открываться только одна страница, содержащая сообщение, соответствующее заголовку.

Наличие по URL, указанному в **<link>** более одной новости (ленты новостей) не допускается. URL, различающиеся только в части после '#' (только якорями), т.е. вида: <http://www.some-host.ru/news.html#2545> и <http://www.some-host.ru/news.html#5794> считаются идентичными и НЕ допускаются.

<pubDate> - время публикации сообщения на сайте источника. Обязательный элемент!

(в формате RFC-822 - см. <http://asg.web.cmu.edu/rfc/rfc822.html#sec-5>)

Регистр в названии **<pubDate>** имеет значение - буква D должна быть прописной.

Пример: **<pubDate>Tue, 12 Aug 2011 14:15:00 +0400</pubDate>**

Эта запись означает, что новость датирована 12 августа 2011, 14:15 московского времени.

Внимание: +0400 является указанием на часовой пояс (в приведенном примере это московское время). Указанное в экспортном файле время должно обязательно совпадать с фактическим временем публикации на сайте!

Актуальными считаются сообщения за 8 дней – остальные проиндексированы не будут.

<yandex:full-text> - для экспорта полного текста сообщений. Обязательный элемент!

Кроме стандартных элементов RSS 2.0, для экспорта Данных используется специальный элемент **<yandex:full-text>**, который должен содержать полный текст сообщения. Полный текст сообщения необходим для индексирования поисковым роботом и на Яндекс.ру размещаться не будет.

В полном тексте не должны содержаться:

1. название источника
2. дата/время сообщения
3. контактная информация
4. ссылки на изображения, аудио и видео файлы - для них нужно формировать отдельные теги **<enclosure>**, **<media:group>**

Пример:

<yandex:full-text>ПОЛНЫЙ ТЕКСТ НОВОСТИ</yandex:full-text>

<pdalink> - ссылка на pda/palm/wap/кпк версию сообщения.

Чтобы pda- версия материалов источника была доступна на <http://pda.news.yandex.ru/>, необходимо формировать в экспортном файле тег **<pdalink>**, в который включается ссылка на соответствующее сообщение на pda-версии сайта источника.

Внимание: Адрес документа для мобильных устройств добавляется только в случае его наличия.

Пример: **<pdalink><http://www.m.rossiyskie-novosti.ru/2003/03/25/yandex.html></pdalink>**

<description> - аннотация сообщения.

Пример: **<description>Продукт Яндекс.Site установлен на сайте президента России</description>**

<yandex:genre> - жанр сообщения.

Здесь нужно указать латиницей жанр сообщения:

lenta (короткое новостное сообщение, 50-80 символов)

message (более развёрнутое новостное сообщение)

article (статья)

interview (интервью)

Пример: **<yandex:genre>article</yandex:genre>**

<author> - автор сообщения.

Пример: **<author>Иван Петров</author>**

<category> - рубрика (раздел, категория) сообщения.

Здесь должно быть размещено название рубрики (оригинальное, как в издании), в которой опубликовано сообщение. Одному сообщению может соответствовать только одна рубрика!

Пример: **<category>Технологии</category>**

Внимание: Об изменении рубрикации издания или добавлении в экспортный файл материалов новых рубрик необходимо сообщать по адресу info@news.yandex.ru. Без такого уведомления сообщения, принадлежащие ранее не существовавшим или переименованным рубрикам издания, не индексируются.

<enclosure> - элемент для иллюстраций, аудио и видео файлов.

Если в сообщении содержится несколько иллюстраций, или иллюстрация и видеофайл, элемент <enclosure> повторяется. Принимаются иллюстрации с шириной не менее 100 и не более 600 пикселей. Если есть несколько вариантов одной иллюстрации, отличающихся размером, то в <enclosure> должен быть указан URL фото наибольшего размера.

Иллюстрации должны быть разрешены к индексированию в файле robots.txt. Дополнительную информацию о robots.txt можно посмотреть здесь: <http://www.yandex.ru/info/webmaster2.html#robots>

Для изображений параметр type должен совпадать с тем, что отдаётся по указанному URL. Значение url обязательно, значение type крайне рекомендуется и обязательно в случае, если невозможно определить тип контента по расширению.

Пример: `<enclosure url="http://www.rossiyskie-novosti.ru/2003/03/25/yandex.jpg" type="image/jpeg"/>`

<media:group> - позволяет объединить связанные медиа-объекты. Например, можно объединить два видео, отличающиеся лишь форматами, плеер, и тумбнейл. Различные видео объединять не рекомендуется.

Предлагаем использовать <media:group> для более качественного индексирования видео-файлов, сопровождающих сообщение, вместе с тегом <enclosure> или вместо него.

В тэге могут быть несколько вложенных тэгов <media:content>, в одном из которых может быть проставлен атрибут isDefault.

Допускается лишь один тэг <media:player>.

Допускаются несколько тэгов <media:thumbnail>, при этом указывать их следует в порядке убывания приоритета.

Также допускается группировать вместе видео и аудио, если аудио является аудио-дорожкой в видео.

Если в группе содержится тэг <media:player>, то вместо прямой ссылки на файл, мы укажем ссылку на плеер.

Можно указать любое количество тэгов <media:group>. Вложенные группы не допускаются.

Атрибутов нет.

Пример:

```
<media:group>
<media:content url="ссылка на видео-файл на вашем сайте"/>
<media:player url="ссылка на плеер на вашем сайте"/>
<media:thumbnail url="ссылка на иллюстрацию, которая должна быть использована в качестве preview"/>
</media:group>
```

Внимание: Preview может быть несколько. Ссылка на видео или на плеер обязательна.

<yandex:related> - если на странице источника для сообщения указаны ссылки на другие, в том числе не новостные, источники (сайты по теме), необходимо добавить в <item> этого сообщения ссылки на них. Для этого формируется специальный блок <yandex:related>. Число элементов <link> внутри этого блока может быть любым.

Пример:

```
<yandex:related>
<link url="http://www.kremlin.ru/">Президент России</link>
</yandex:related>
```

<yandex:online> - если в вашем экспорте для Яндекс.Новостей есть ссылки на онлайн-репортажи различных событий и/или онлайн-пресс-конференции, в **<item>** сообщения-трансляции в вашем обычном фиде для Я.Новостей нужно включить тег **<yandex:online>** и поместить в него ссылку на ещё один фид, в который нужно положить непосредственно в текст трансляции:

Пример:

```
<item>
<title>заголовок новости</title>
<pubDate>дата сообщения</pubDate>
<yandex:full-text>полный текст сообщения</yandex:full-text>
<yandex:online> http://babruysk.com/translation.xml</yandex:online>
<yandex:genre>online</yandex:genre>
</item>
```

<yandex:online> <http://babruysk.com/translation.xml></yandex:online> - структура экспортного файла онлайн-трансляции должна быть в формате:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss version="2.0">
<channel>
<заголовок трансляции (не обязательно)>
<title>Революция в Бобруйске</title>
<url трансляции на сайте (не обязательно)>
<link>http://www.babruysk.com/revolution.html</link>
<дата обновления (не обязательно)>
<pubDate>Mon, 27 Dec 2011 16:45:00 +0000</pubDate>
<item>
<само сообщение>
<description>Бобруйские рабочие предприняли попытку атаковать здание администрации</description>
<url сообщения, не обязательно>
<link>http://www.babruysk.com/revolution.html#1488</link>
<время сообщения>
<pubDate>Mon, 27 Dec 2011 16:45:00 +0000</pubDate>
</item>
</channel>
</rss>
```

Обязательные элементы в этой структуре – pubDate внутри item и description внутри item.

item = одна «реплика» внутри трансляции.

Чтобы ссылка на сообщение-трансляцию попала в список «Все онлайн-трансляции»:

в теге для определения жанра сообщения (новость/статья/интервью) указать жанр сообщения online. Пример: **<yandex:genre>online</yandex:genre>**

Внимание: Тег **<yandex:online>** нужно формировать только для трансляций онлайн-конференций, онлайн-репортажей и т.п. Онлайн-трансляции спортивных событий мы по-прежнему индексируем с помощью формируемых вами специальных экспортных файлов, технические требования к которым также опубликованы в разделе "Технические документы" партнёрского интерфейса.

2. Символы и кодировки

По умолчанию (если это не указано явно в заголовке) кодировкой файла считается utf-8. В противном случае выставление кодировки xml файла обязательно. Наиболее часто употребляемые кодировки: windows-1251, utf-8, koi8-r

Внимание: фактическая кодировка, отдаваемая веб-сервером, ВСЕГДА должна совпадать с кодировкой, указанной в заголовке XML!

Встречающиеся в тексте символы < > & ' " необходимо заменять на соответствующие элементы:

& на &

< на <

> на >

' на '

" на "

(здесь точка с запятой - это не разделитель данного списка, а обязательная часть элемента!)

Замены должны производиться во всех элементах <item> и <channel> - в <yandex:full-text>, <link>, <title>, <enclosure> и др.

Пример, ссылка "http://some.host.ru/?id=1&page=10" приводится к виду
"http://some.host.ru/?id=1&page=10"

В случае, если RSS-файл передается в koi8-r, необходимо также заменить встречающиеся в тексте символы кодировки windows-1251 на аналоги из koi8-r:

многоточие - код символа 133

en-dash (короткое тире) - код символа 150

em-dash (длинное тире) - код символа 151

"Русский" номер - код символа 185

Кавычки-"ёлочки" - коды символов 171 и 187

"Сглаженные" кавычки-"лапки" - коды символов 147 и 148

"Сглаженные" апострофы - коды символов 145 и 146

3. Механизм экспорта Данных

Для экспорта Данных необходимо положить RSS-файл на сервер издания и обновлять его с определенной периодичностью (например, файл может пополняться в течение дня и перезаписываться утром). Файл должен быть доступен по http, его индексирование (скачивание) происходит каждые 5 минут. Экспортный файл, который не удалось полностью загрузить за 10 секунд, считается недоступным.

Для корректной индексации необходимо, чтобы у робота Яндекса было разрешение на скачивание RSS-фидов в файле **robots.txt**.

Делается это следующим образом:

В начале файла robots.txt надо добавить следующие 3(!) строки:

User-agent: Yandex

Allow: путь до фидов без имени хоста, например /file.rss

Третья строка должна быть пустая.

Добавить их нужно обязательно в начале, а не в конце!

(Проверить корректность добавления можно тут <http://webmaster.yandex.ru/robots.xml>)

Если Вы используете в robots.txt директиву Crawl-delay, то необходимо убедиться, что ее значение достаточно мало, чтобы робот мог оперативно перекачивать RSS-фид.

4. Пример экспортного файла (Обязательные элементы выделены цветом)

```
<?xml version="1.0" encoding="windows-1251"?>
<rss xmlns:yandex="http://news.yandex.ru" xmlns:media="http://search.yahoo.com/mrss/" version="2.0">

<channel>

<title>Российские новости</title>
<link>http://www.rossiyskie-novosti.ru/</link>
<description> Ежедневная иллюстрированная московская общественно-политическая газета.</description>

<image>
<url>http://www.rossiyskie-novosti.ru/logo.gif</url>
<title>Российские новости</title>
<link>http://www.rossiyskie-novosti.ru/</link>
</image>

<item>
<title>Яндекс ищет на президентском сайте</title>
<link>http://www.rossiyskie-novosti.ru/2003/03/25/yandex.html</link>
<pdalink>http://www.m.rossiyskie-novosti.ru/2003/03/25/yandex.html</pdalink>
<description>Программный продукт Яндекс.Site установлен на официальном сайте президента
России</description>

<author>Иван Петров</author>
<category>Технологии</category>

<enclosure url="http://www.rossiyskie-novosti.ru/2003/03/25/yandex.jpg" type="image/jpeg"/>
<enclosure url="http://www.rossiyskie-novosti.ru/2003/03/25/yandex1.jpg" type="image/jpeg"/>
<enclosure url="http://www.rossiyskie-novosti.ru/video/100237" type="video/x-ms-asf"/>

<pubDate>Sun, 29 Sep 2002 19:59:01 +0400</pubDate>

<yandex:genre>message</yandex:genre>

<yandex:full-text>Для поиска по сайту www.kremlin.ru выбрана программа Яндекс.Site. Этот программный
продукт был исследован провайдером президентского сайта - Федеральным агентством правительственной
связи и информации. ФАПСИ сочло возможным использование поисковой системы <Яндекса> на
www.kremlin.ru. По результатам исследования программа была скомпилирована, протестирована и
установлена на сайт </yandex:full-text>
<yandex:online> http:// www.rossiyskie-novosti.ru /translation.xml</yandex:online>

<yandex:related>
<link url="http://www.kremlin.ru/">Президент России</link>
</yandex:related>

</item>

</channel>
</rss>
```